

¿De qué se habló en 2018?

Si tuviéramos que elegir los dos temas que mayor protagonismo han reclamado para sí durante 2018 en casi todos los foros de debate del calzado, estos han sido la digitalización y la sostenibilidad.

Durante el 2018 hemos podido visitar numerosas ferias, asistir a varios congresos, presenciar infinidad de charlas y, sobre todo, rodearnos de mucha gente involucrada en la fabricación de zapatos y gran conocedora de sus secretos. Un intenso trabajo mano a mano con el sector nacional e internacional del calzado que nos ha permitido tomar el pulso a esta industria y conocer un poco mejor cuáles son los intereses y preocupaciones de un sector centenario obligado a reinventarse a cada momento. Y si tuviéramos que elegir los dos temas que mayor protagonismo han reclamado para sí durante 2018 en casi todos los foros de debate del calzado, estos han sido la digitalización y la sostenibilidad.

Sin lugar a dudas, la digitalización ha sido un tema de discusión omnipresente en todos los eventos relacionados con el calzado que tuvieron lugar en 2018. La irrupción de las nuevas tecnologías ha transformado por completo la manera de fabricar y vender zapatos. Desde el desarrollo de aplicaciones informáticas para la personalización del calzado a la utilización de la inteligencia artificial, pasando por la gestión masiva de bases de datos (*big data*) o la robotización inteligente de los centros de producción; la digitalización ha copado gran parte de las ponencias en los principales congresos nacionales e internacionales. Mención aparte merece el enorme desarrollo acontecido en los últimos años con relación al comercio electrónico de zapatos. En España ya una de cada tres compras de moda *online* es de zapatos y se espera que el volumen de calzado adquirido por internet crezca más y más en los próximos años. Entre otras cosas, la proliferación de las ventas electrónicas obligará al comercio minorista tradicional a abordar una inaplazable adaptación en la que deberá incluir elementos propios de la digitalización (probadores virtuales, personalización en tienda, configuradores web de calzado, etc.). Sea como sea, lo que es evidente es que la digitalización no es ninguna opción, sino una necesidad, una obligación. Las empresas con un mayor grado de digitalización superan con menos daños los períodos de crisis, o lo que es lo mismo: las crisis eliminan a todas aquellas empresas que no se han subido al carro de la cuarta revolución tecnológica.

Junto a la digitalización, otros asuntos recurrentes en las conversaciones del sector han sido los referentes a la sostenibilidad y a cómo hacer de la fabricación de zapatos una actividad más limpia y respetuosa con el medioambiente. El consumidor cada vez está más concienciado con el impacto social y en el entorno natural de los productos que compra, una preocupación que, en algunas ocasiones, se antepone al precio: cuatro de cada 10 consumidores está dispuesto a pagar más por un artículo de moda socialmente responsable. Esta demanda de productos ecológicos y no contaminantes ha llevado a las marcas de calzado a buscar nuevos materiales con los que confeccionar sus pares, lo que ha provocado que en los últimos años las ventas de zapatos de cuero, considerado (probablemente, de manera errónea) un material contaminante, haya descendido notablemente y que se haya impuesto el textil como el tipo de calzado más vendido en todo el mundo.

La digitalización y la sostenibilidad han sido los grandes asuntos de discusión de la industria del calzado en el presente año, pero son dos temas que ni mucho menos se han agotado y que, en consecuencia, se seguirán desarrollando en el año que estamos a punto de inaugurar. De tal modo, si 2018 ha sido el año en el que se debatió sobre cómo digitalizar nuestro sector y cómo volver más sostenibles nuestros zapatos, el 2019 será, sin margen de duda, el año en el que conversaremos sobre cómo digitalizar aún más nuestros negocios y en qué medida podemos minimizar todavía más nuestra huella ecológica. Son dos temas sobre los que queda mucho por hablar.