

RESUMEN DE INDICADORES

SEPTIEMBRE 2021



Resumen de Indicadores. Septiembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Mantiene una senda de recuperación en agosto y recorta hasta los 6 puntos su distancia con la media de la UE.

TURISMO: El gasto turístico todavía está muy afectado por las restricciones internacionales y las nuevas variantes: bajó un 23% en julio y se sitúa un 79% por debajo del nivel pre-covid.

EMPLEO: La afiliación crece en agosto un 3,6%, 681.000 más que el mismo mes de 2020 y 153.000 más que en el mismo mes de 2019. Los ERTE y los autónomos en cese de actividad suman todavía un 2,6% de la afiliación con la implicación que supone en la reducción de rentas de los hogares.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 12% de media hasta agosto, aunque todavía un 33% por debajo de 2019. El crédito nuevo de consumo crece un 9,8% interanual (22% por debajo del nivel de 2019). El gasto con tarjetas avanzó un 35% en agosto sobre el nivel de 2019, especialmente en servicios (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales avanza un 16,5% hasta agosto (28% menos que en 2019). El sector servicios avanzó por quinto mes consecutivo debido a mayores incrementos de actividad, pedidos y empleo, mientras que los aumentos de costes se han trasladado a los precios (Markit).

El sector de servicios mantiene una tendencia al alza, impulsada por la recuperación de la confianza y del empleo

CONFIANZA CONSUMIDOR



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



VARIACIÓN Nº EMPLEOS



CRÉDITO AL CONSUMO



GASTO TURÍSTICO



Resumen de Indicadores. Septiembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 5,6% hasta julio, pero sigue un 3,4% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 1,3% y el resto de productos avanza un 12,1%

VENTAS (Valor): Recupera un 7,8%, con una caída del 1,2% sobre niveles pre-covid. La alimentación pierde un 0,6% y el resto de productos avanza un 15,7%. Los grandes formatos comerciales crecen un 13,8%, con una caída de la alimentación del 3,5% y un avance del resto de categorías del 24%.

POR CCAA: Madrid y Galicia ya crecen significativamente respecto a 2019 mientras que las ciudades autónomas, Canarias, Baleares y Extremadura siguen lejos de la facturación del 2019. .

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, cae un 1,1% hasta la 34 semana del año, por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que vivimos al inicio de la pandemia. No obstante, la comparación con los niveles pre-covid de 2019 sigue siendo un 10% mayor (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 30% en el hasta agosto (Anfel), esto es, un 21% más que en fase pre-covid (2019). El textil se ve nuevamente arrastrado por la quinta ola: hasta agosto cae un 29,8% sobre 2020, por lo que se aleja del mismo periodo de 2019 en un 59% (Acotex) .

Los electrodomésticos crecen por encima de niveles pre-covid, el textil sigue afectado por la pandemia y la alimentación modera su tendencia

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRODOMÉSTICOS



MODA



Resumen de Indicadores. Septiembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

3,3% IPC agosto

Suma cuatro décimas
tensionado por la evolución
al alza de la electricidad

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece el doble en la Comunidad de Madrid (10,2%) que la media nacional hasta julio y sigue cayendo en Canarias (-1,4) y las ciudades autónomas

PRECIOS

Las diferencias van desde el 3,4% de Baleares al 1,7% de Canarias

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Septiembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL SECTOR EMPLEA TODAVÍA A 32.000 PERSONAS MENOS QUE ANTES DEL COVID

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de agosto crecen un 2,2%, esto es, 41.774 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 32.000 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 25.163 en comercio minorista, el 1,3% de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

POR CCAA: Según el ICM, hay una evolución positiva en el mes de todas las comunidades excepto Canarias y las ciudades autónomas.

	1.928.784	41.774	2,2%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Septiembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



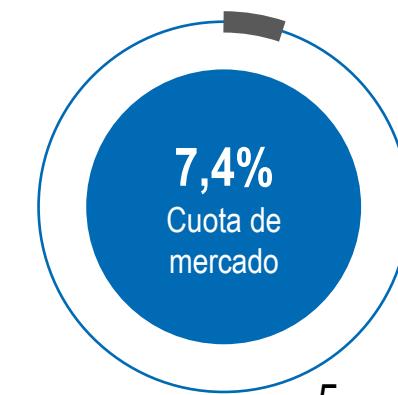
* Últimos datos disponibles
4º trimestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 51.677 millones de euros en 2020, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 7,9%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 15.902 millones de euros, lo que supone un avance del 53% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 51% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o textil alcanza el 90%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,4% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

