

RESUMEN DE INDICADORES

DICIEMBRE 2021



Resumen de Indicadores. Diciembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Retrocede al nivel más bajo desde el fin del Estado de Alarma por las expectativas económicas, y aumenta la distancia con la media europea hasta 6 puntos

TURISMO: El gasto de turistas crece un 48% sobre 2020 hasta octubre, pero todavía lejos del nivel prepandemia: supone un 67% del gasto de 2019.

EMPLEO: La afiliación crece en noviembre un 3,8%, 730.400 más que el mismo mes de 2020 y 382.000 más que en el mismo mes de 2019. Los ERTE y los autónomos en cese de actividad (213.000) suman un 1,1% de la afiliación, con la implicación que supone en la reducción de rentas de los hogares.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 3,8% de media hasta noviembre, aunque todavía un 33% por debajo de 2019. El crédito nuevo de consumo crece un 7,6% interanual (22% por debajo del nivel de 2019). El gasto con tarjetas avanzó un 40% sobre el nivel de 2019, por el impacto del Black Friday (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales avanza un 16% hasta noviembre (25% menos que en 2019). La actividad comercial del sector servicios aumentó a su nivel más fuerte desde agosto, aunque la producción manufacturera, limitada por los retrasos de suministro, pierde ritmo (PMI).

Nuevo tropiezo de la confianza de los consumidores ante las incertidumbres que rodean la situación económica

CONFIANZA CONSUMIDOR



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



VARIACIÓN N° EMPLEOS



CRÉDITO AL CONSUMO



GASTO TURÍSTICO



Resumen de Indicadores. Diciembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 3,5% hasta octubre, pero sigue un 3,4% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 0,8% y el resto de productos avanza un 7,3%

VENTAS (Valor): Recupera un 6,5% y se sitúa a un 0,4% de los niveles pre-covid. La alimentación casi plana (0,2%) y el resto de productos avanza un 7,3%. Los grandes formatos comerciales crecen un 10,8%, con una caída de la alimentación del 2,5% y un avance del resto de categorías del 18,3%.

POR CCAA: Todas están en positivo respecto a 2020, excepto las ciudades autónomas. Baleares junto a Madrid son las comunidades con mayor crecimiento, seguida de Cantabria, Cataluña y C. Valenciana. Además, Madrid y Galicia crecen significativamente respecto a 2019.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, cae un 0,6% hasta la última semana de noviembre, por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que vivimos al inicio de la pandemia. No obstante, la comparación con los niveles pre-covid de 2019 sigue siendo un 9,2% mayor (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 12,7% interanual y ya superan un 13% las ventas pre-covid (Anfel). El textil crece un 9,7% interanual en noviembre, grandes a las promociones del Black Friday y el efecto del cierre de tiendas de hace un año. En el acumulado del año, sigue un 14% por debajo de 2020 y un 32% respecto al nivel pre-pandemia.

Los niveles de consumo siguen un 3,4% por debajo del nivel pre-covid

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRODOMÉSTICOS



MODA



Resumen de Indicadores. Diciembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

5,6% IPC noviembre

El indicador adelantado, en máximos desde septiembre de 1992

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece el doble en Madrid (7,5%) y Baleares (8,3%) que la media nacional hasta octubre y sigue cayendo en Extremadura, Navarra, Asturias y las ciudades autónomas.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 4,4% de Baleares al 2,4% de Canarias

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Diciembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL SECTOR SE ACERCA AL NIVEL DE EMPLEO DE 2019, CON 6.174 PERSONAS MENOS

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de noviembre crecen un 2,6%, esto es, 47.850 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 6.147 afiliados.

De los ocupados totales que se encontraban en situación de ERTE en octubre (a la espera de los datos de noviembre), 18.755 pertenecen a comercio minorista, el 1% de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

POR CCAA: Según el ICM, hay una evolución positiva en el mes de todas las comunidades excepto las ciudades autónomas.

	1.891.467	47.850	2,6%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Diciembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



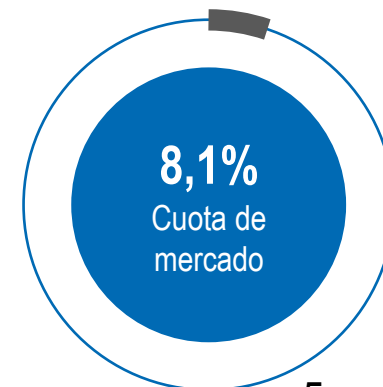
* Últimos datos
disponibles
1º trimestre 2021

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 12.474 millones de euros en el 1º trimestre de 2021, un 1,9% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 1%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.242 millones de euros, lo que supone un avance del 50% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 56% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 80 % en prendas de vestir y calzado.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 8,1% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

